



**cress**

Chambre Régionale  
de l'Économie Sociale  
et Solidaire Nouvelle-Aquitaine

**2025**

# LA QUINCAILLERIE

Tiers-Lieux d'assemblage local  
Guéret (Creuse)

Évaluation de l'utilité sociale

# ÉDITO



**Eric CORREIA**, *Président de l'Agglo*

**Annie ZAPATA**, *Vice Présidente de l'Agglo en charge de l'insertion locale par l'économie et l'Economie Sociale et Solidaire*

**Philippe PONSARD**, *Vice-Président en charge du Développement local collaboratif*

Face aux défis cruciaux de la cohésion sociale, du développement économique local et de la transition écologique, il est impératif que les politiques publiques apportent des réponses concrètes et innovantes. En 2015, l'Agglomération du Grand Guéret a fait le choix visionnaire de faire de La Quincaillerie un Tiers-Lieux porté en tant que service public à part entière.

Depuis 10 ans, La Quincaillerie s'inscrit pleinement dans cette dynamique, incarnant ces ambitions en combinant innovation sociale, services publics de proximité et soutien aux initiatives citoyennes. Ce Tiers-Lieux emblématique est devenu un véritable pilier pour notre territoire, un espace où innovation et solidarité se rencontrent pour répondre aux besoins et aspirations des usagères et usagers. La Quincaillerie est également le navire amiral du réseau Tela, réseau de Tiers-

Lieux creusois, renforçant ainsi son rôle structurant à l'échelle départementale et au-delà.

Ce rapport d'étude révèle un engouement remarquable : le nombre élevé de contributions témoigne de la diversité des usages et de l'attachement profond que ce lieu suscite. Pour beaucoup, La Quincaillerie n'est pas seulement un espace physique, mais une véritable maison commune : un lieu de rencontres, de collaborations et de solidarités où des liens durables se tissent au fil des projets.

Les résultats confirment également que La Quincaillerie joue un rôle croissant en tant que service public de proximité, répondant à des besoins variés. Elle propose des ateliers numériques, des espaces de coworking et accompagne des projets culturels et économiques qui participent au rayonnement du territoire.

Plus encore, elle contribue directement à l'attractivité locale en se positionnant comme un point de convergence pour les habitant-es, les porteuses et porteurs de projets, ainsi que pour les partenaires.

Au-delà de ses services, La Quincaillerie est aussi un moteur d'innovation et d'engagement citoyen. Elle favorise l'émergence d'idées novatrices, les accompagne et les transforme en projets concrets, créant ainsi une dynamique collective bénéfique à toute la communauté.

En rendant hommage à cette aventure collective, ce rapport souligne les impacts positifs et multiples d'un Tiers-Lieux comme La Quincaillerie. Il dessine également les perspectives nécessaires pour renforcer son rôle clé dans la construction d'un avenir inclusif, solidaire et créatif pour notre territoire.

## SOMMAIRE

**P.3**

DÉMARCHE DE L'ÉVALUATION DE L'UTILITÉ SOCIALE  
HISTORIQUE DE LA QUINCAILLERIE NUMÉRIQUE

**P.4**

LA QUINCAILLERIE AUJOURD'HUI

**P.5**

QUI SONT LES PROFESSIONNEL·LES ET LES STRUCTURES UTILISANT LA QUINCAILLERIE ?

**P.6**

QUEL EST L'INTÉRÊT DE LA QUINCAILLERIE POUR CES ACTEURS ÉCONOMIQUES ?

**P.7**

QUI FRÉQUENTE RÉGULIÈREMENT LA QUINCAILLERIE ?

**P.8**

DIMENSION ÉCONOMIQUE

**P.11**

DIMENSION SOCIALE

**P.13**

DIMENSION CITOYENNE

**P.16**

DIMENSION CULTURELLE

**P.18**

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

**P.19**

LE REGARD DE L'EXPERT

**P.20**

CONTACTS

# Démarche de l'évaluation d'utilité sociale

L'évaluation de l'utilité sociale de La Quincaillerie s'inscrit dans une démarche méthodique et participative visant à mesurer l'impact de ce Tiers-Lieux sur son territoire. Pour cela, une approche mixte a été privilégiée, combinant des entretiens qualitatifs, des questionnaires en ligne et l'analyse de données internes. Cette étude a été menée de septembre 2024 à janvier 2025, dans le cadre du programme « Pouvoir d'agir en Tiers-Lieux ». Cette méthodologie rigoureuse permet de croiser les perspectives et de mieux appréhender la diversité des usages et des perceptions.

Quatre groupes cibles ont été identifiés pour cette étude : les coworkeuses, coworkers et associations, les usagères et usagers du Fab Lab et des services numériques, le grand public, ainsi que les élèves, élus et partenaires institutionnels. Ce découpage vise à garantir une vision globale et segmentée des dynamiques à l'œuvre au sein de La Quincaillerie. Par ailleurs, les critères d'évaluation ont été coconstruits avec les habitant-es, les usagères et usagers du lieu à travers des réunions publiques, témoignant d'une volonté d'intégrer les acteur-trices locaux-cales dans la réflexion collective.

L'évaluation repose sur quatre dimensions fondamentales : économique, sociale, citoyenne et culturelle. Ce choix reflète l'ambition de comprendre l'impact global de La Quincaillerie, tant sur les dynamiques économiques que sur la cohésion sociale, l'engagement citoyen et l'enrichissement culturel du territoire.

Les résultats obtenus traduisent une forte mobilisation des parties prenantes, avec un total de 246 réponses réparties entre 101 participant-es issu-es du grand public, 49 usagères et usagers des services numériques et du Fab Lab, 86 coworkeuses, coworkers et associations, et 10 élèves, élus et partenaires. Ce haut niveau de participation, bien que contrasté selon les groupes, témoigne d'un intérêt marqué pour l'analyse de l'impact du lieu. Néanmoins, le faible nombre de retours des élèves et élus limite la représentativité des résultats pour ce groupe particulier. Par ailleurs, la CRESS a réalisé une trentaine d'entretiens qualitatifs avec des représentant-es de différents groupes d'usagères et usagers.

L'étude comporte certaines limites méthodologiques, notamment l'impossibilité de recueillir les perspectives des usagères et usagers touchés par l'illettrisme ou l'illectronisme.

Cette évaluation se veut une contribution à la compréhension des enjeux et des impacts d'un Tiers-Lieux comme La Quincaillerie, en offrant des pistes pour son développement futur tout en valorisant son rôle structurant pour le territoire.



# La Quincaillerie aujourd'hui

## CHIFFRES CLÉS

1000 m<sup>2</sup>

35 structures domiciliées

124 structures usagères

150 visites par jour  
(hors événement) soit plus  
de 43 000 par an

313 000 euros  
de budget en 2024,  
soit 0,62 % du budget  
du Grand Guéret en tenant  
compte des cofinancements,  
pour un total de  
4,1 équivalent temps plein  
pour 5 salariés

Ouvert 6 jours par semaine  
45h d'ouverture par semaine  
pour le grand public  
53h pour les professionnels.

97 événements en 2024  
20 000 h d'utilisation  
des espaces en 2024

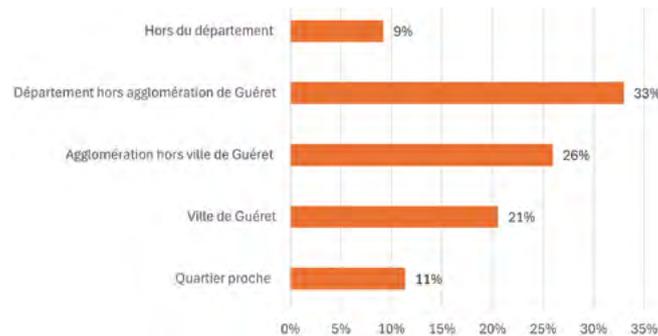
## Services proposés

- Location de bureaux
- Location de salles
- Location de la salle de spectacle
- Médiation numérique
- Fab Lab
- Coworking
- Domiciliation de structures
- Expositions

## 97 % DE PERSONNES SATISFAITES DE L'ÉQUIPEMENT

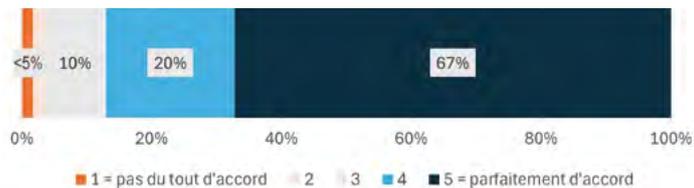
### Origine géographique des répondant-es

Un-e usager-ère sur trois vient de la ville de Guéret, dont 11 % d'un quartier proche. Mais un-e usager-ère du lieu sur trois vient aussi du département, hors agglomération de Guéret.



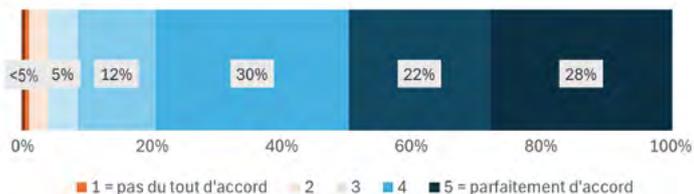
### Atmosphère agréable

87 % des répondant-es pensent que La Quincaillerie offre une atmosphère agréable ou très agréable.



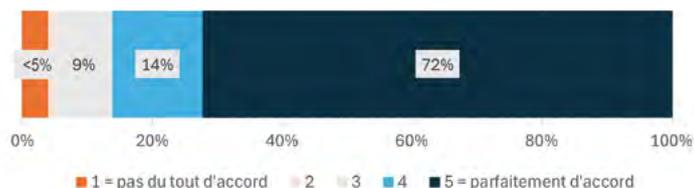
### Satisfaction des équipements

La grande majorité des usager-ères sont satisfaits voire très satisfaits des équipements.



### Dépense utile

86 % des répondant-es à cette question pensent que La Quincaillerie est une dépense utile.

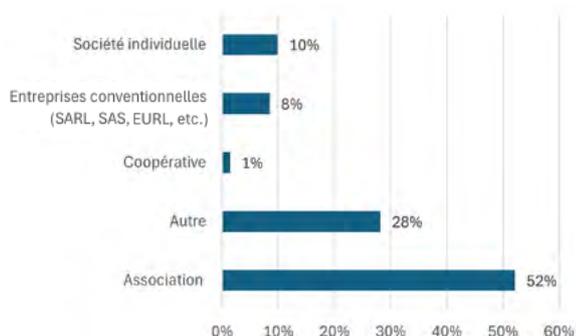


La Quincaillerie, grâce à son offre étendue de services et à son fonctionnement ouvert et dynamique, est perçue comme un investissement pertinent et stratégique. L'infrastructure répond aux attentes d'une large majorité de ses usagères et usagers. Lors des entretiens qualitatifs, les conditions d'accueil, souvent décrites comme « inconditionnelles », de même que les qualités humaines des salarié-es, ont été largement mentionnées comme des facteurs importants de satisfaction.

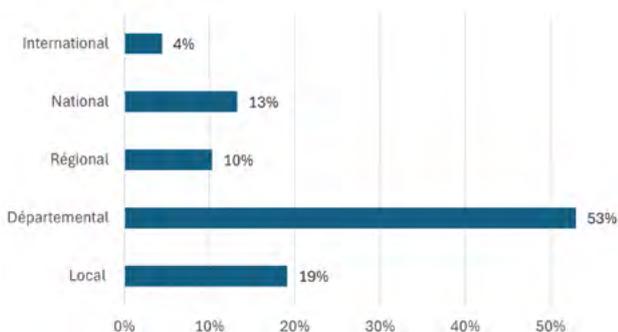
# Qui sont les professionnel·les et les structures utilisant La Quincaillerie ?

Parmi les structures ayant indiqué un statut, plus de la moitié sont des associations. Leur périmètre d'action est majoritairement départemental (53 %). On constate toutefois que 27 % ont un impact au-delà du département. Le secteur d'activité le mieux représenté est l'art, la culture et les médias (29 %), suivi de l'accompagnement de projet (28 %) et de l'accompagnement social (24 %), trois secteurs dans lesquels on retrouve traditionnellement une forte représentation de structures de l'ESS.

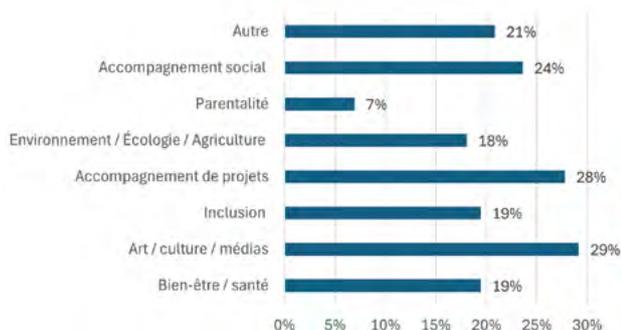
## Types de structure



## Périmètres d'intervention



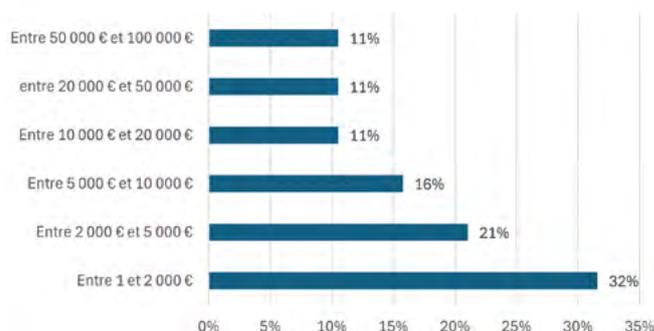
## Domaines d'action



## Chiffre d'affaires réalisé à La Quincaillerie

Parmi les structures qui ont répondu à cette question, un tiers estime réaliser à La Quincaillerie un chiffre d'affaires inférieur à 2 000 euros. Cela reflète la part importante d'associations parmi les usagers et usagers du lieu. Pour autant, plusieurs structures réalisent un montant non négligeable de leur chiffre d'affaires grâce à La Quincaillerie.

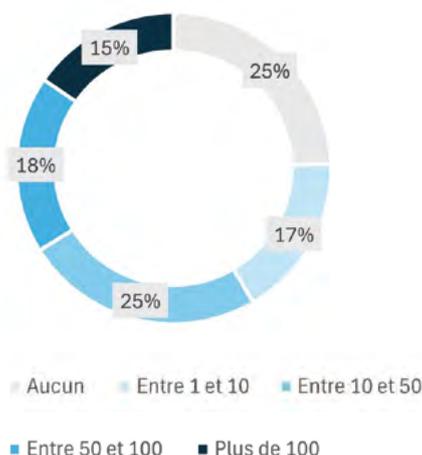
Au total, les structures interrogées estiment réaliser un CA cumulé d'environ 350 000 € dans les locaux. Il s'agit bien d'une part de leur chiffre d'affaires et non de leur chiffre d'affaires global.



**350 000 € DE CA GÉNÉRÉ À LA QUINCAILLERIE PAR LES STRUCTURES UTILISATRICES**

## Nombre de personnes fédérées

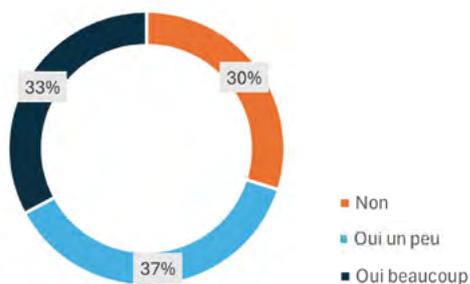
Ces structures fédèrent de nombreux acteur·rices du territoire. 33 % des structures déclarent fédérer plus de 50 personnes. Par ailleurs, 90 % de ces structures interviennent au-delà de l'agglomération, contribuant ainsi à la notoriété du territoire.



# Quel est l'intérêt de La Quincaillerie pour ces acteurs économiques ?

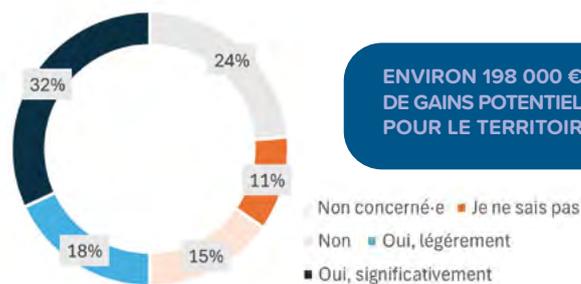
## La Quincaillerie, source d'inspiration ?

La Quincaillerie a stimulé la créativité ou inspiré de nouveaux projets pour 70% des structures participantes.



## Réduction des coûts pour la structure

50 % des répondant.es disent réduire leurs coûts en utilisant les services de La Quincaillerie.



**ENVIRON 198 000 € DE GAINS POTENTIELS POUR LE TERRITOIRE**

## La Quincaillerie m'a permis de développer le nombre d'ETP de ma structure

23 % des structures déclarent que leur capacité à salarier a augmenté grâce à La Quincaillerie. Cela représente plusieurs salarié-es qui, sans La Quincaillerie, n'exerceraient peut-être pas leur activité sur le territoire du Grand Guéret. Dans le même temps, 38 % des structures estiment que La Quincaillerie les a aidés dans leur recherche de financements.



« La Quincaillerie, c'est une oreille, une écoute sur tout ce qui se passe au niveau des institutions du territoire. [...] Une force de fou pour mon entreprise, cette capacité à ce qu'on puisse être mis en lien immédiatement sur des projets particuliers. »

**Entrepreneur culturel**

**AU TOTAL, 9 ETP CRÉÉS GRÂCE À LA QUINCAILLERIE**

## La Quincaillerie est un facteur d'attractivité pour ma structure ou mon activité



La question de l'attractivité des structures repose sur la force du réseau présent à La Quincaillerie, mais également sur la légitimité symbolique qu'apporte une domiciliation dans un lieu porté par une collectivité et soutenu par de nombreux-ses acteurs institutionnels.

## La Quincaillerie facilite les liens entre les personnes et l'émergence de nouvelles idées collectives



**ENVIRON 260 000 € DE COÛTS ÉVITÉS EN COMMUNICATION POUR LES STRUCTURES UTILISATRICES**

# Qui fréquente régulièrement La Quincaillerie ?

• Un-e usager-ère sur deux a entre 36 et 55 ans.

• 25 % des usagères et usagers ont

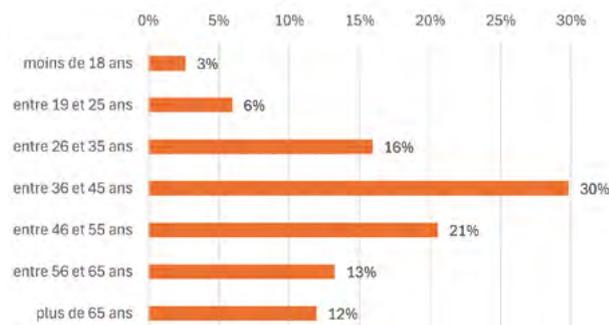
+ de 56 ans

- de 35 ans

EN 2024



## Classes d'âge



Lors de la réalisation de l'étude, on a constaté une fréquentation croissante des moins de 25 ans (lycéen-nes et étudiant-es).

472 accompagnements individuels

550 participations à des ateliers collectifs

Parmi les répondant-es, 25 % déclarent fréquenter La Quincaillerie pour des activités collectives, 27 % pour des activités individuelles, et 48 % participent à des temps collectifs comme individuels.

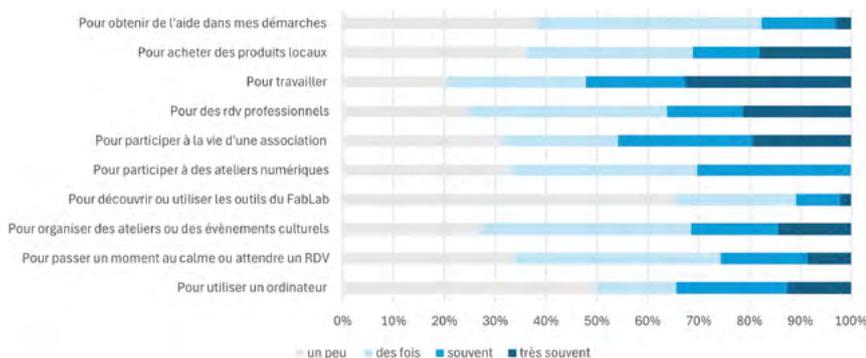
Les raisons de venir à La Quincaillerie sont principalement de travailler, de participer à la vie associative ou d'assister à des rendez-vous professionnels. Dans une moindre mesure, certain-es viennent pour organiser des ateliers ou événements culturels, passer un moment au calme ou acheter des produits locaux.

Le faible nombre de retours des publics bénéficiaires du Fab Lab et des services numériques peut expliquer les réponses concernant ces services.

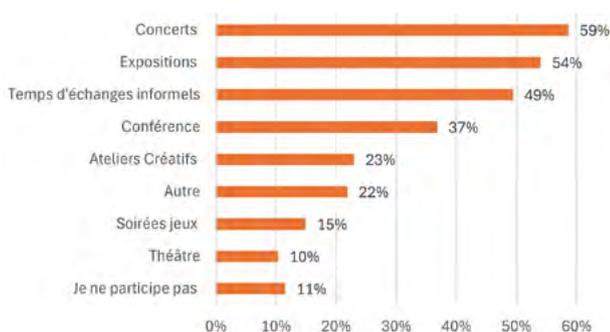
Statut	Nombre	%
Autoentrepreneur-euse	9	6 %
Autre	31	21 %
Cadre du privé	5	3 %
Cadre du public	5	3 %
En recherche d'emploi	5	3 %
Gérante / Gérant / Directrice / Directeur	1	1 %
Privé-e d'emploi (handicap, isolement, etc.)	1	1 %
Profession libérale	3	2 %
Retraité-e	16	11 %
Salarié-e	30	20 %
Salarié-e du privé ESS	9	6 %
Salarié-e du privé hors ESS	5	3 %
Salarié-e du public	21	14 %
Travailleur-euse indépendant-e	10	7 %
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100 %</b>

43 % des personnes ayant répondu au questionnaire sont salariées

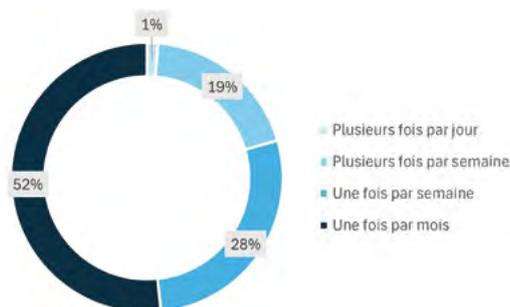
## Services utilisés



## Type d'événements fréquentés



## Fréquence de visite



# Dimension économique

## SOUTIEN À LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE LOCALE

• Entre 50 et 60 emplois indirects

• 53 % de structures de l'ESS

• 62 % de structures employeuses



« Ça participe à une économie locale, ça c'est sûr. [...] C'est toute une économie locale qui est liée. [...] Ne serait-ce qu'un drive de 50 000 euros par an, c'est de l'économie circulaire qui part des fermes au local. »

**Salariée FRAB (Fédération Régionale d'Agriculture Biologique Nouvelle-Aquitaine)**

### La Quincaillerie favorise la création d'activités économiques



### La Quincaillerie aide les projets de l'économie sociale et solidaire



### La Quincaillerie a un impact sur l'économie locale



« Le réseau creusois de l'ESS irradie beaucoup depuis ici. [...] Comme c'est un endroit qui centralise un certain nombre d'événements, on croise des gens que sinon, il faut faire l'effort d'aller croiser. Et là, on n'a pas à faire l'effort. »

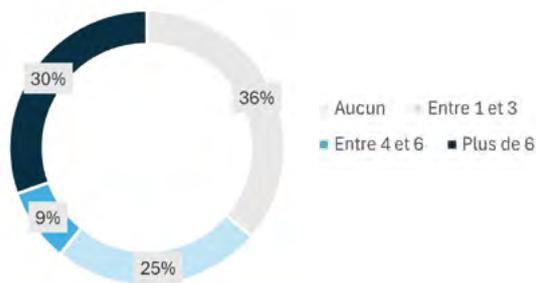
**Salariée de France Active Nouvelle Aquitaine**

### La Quincaillerie accélère la collaboration entre acteurs



# UN LEVIER DE L'ENTREPRENEURIAT LOCAL ET DE L'EMPLOI

## Nombre de salarié·es par structure



EN 2024

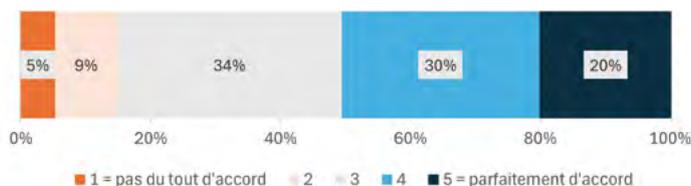


**95** accompagnements numériques en lien avec l'emploi

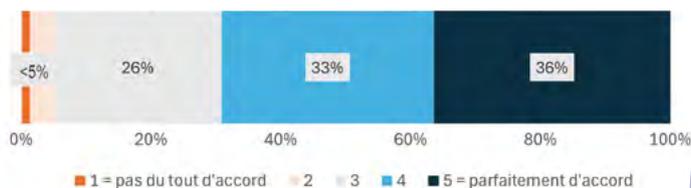
**56** événements en lien avec l'entrepreneuriat

**Plus de 5000 heures** d'utilisations des espaces de coworking

## La Quincaillerie aide à retrouver un emploi



## La Quincaillerie aide à entreprendre



En 2022 et en 2023, la CRESS Nouvelle-Aquitaine et La Quincaillerie ont organisé des rencontres d'affaires « ESSpresso ».

Ces rencontres visent à développer son réseau, connaître ou se faire connaître, proposer ou chercher des partenariats. L'occasion pour des représentants de structures d'échanger dans un cadre accueillant et dynamique.

*Les ESSpresso, ça m'avait permis de rencontrer un bon paquet de personnes. C'est la première fois qu'on a rencontré la Région Nouvelle Aquitaine, France Active, etc. C'est quand même les deux trucs qui ont permis de démarrer.*

**Association Instants Libres**

*Les Tiers-Lieux et les espaces de coworking ont permis que je reste sur le territoire, parce que je n'avais pas les moyens d'avoir un bureau quand j'ai commencé mon activité et que du coup, je travaillais en partie chez moi, mais que ça m'a quand même sauvé un peu de l'isolement. [...] Le plan B, ça aurait été soit de trouver un autre travail, soit de changer de territoire.*

**Entrepreneuse Paysagiste**

## LE COWORKING, C'EST UTILISÉ ?

- 35 % d'occupation des box (+15 % par rapport à 2023)
- 50 % d'occupation des bureaux (au moins une location par jour et par bureau)
- 100 % d'occupation des bureaux loués à l'année
- 60 % d'occupation de la salle de réunion

# UN FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ

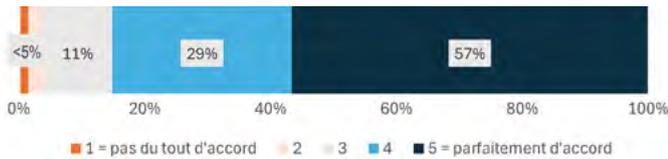
- **33 %** des usagères et usagers habitent hors du Grand Guéret, dont 9 % hors du département.
- **13 interventions** de l'équipe de La Quincaillerie hors agglomération en 2024.
- **Une audience numérique** bien au-delà de la Creuse.
- **Des dizaines** de sujets dans des médias régionaux ou nationaux.



« Quelqu'un qui s'installe sur le territoire creusois, après l'Office du tourisme, c'est ici qu'il doit venir. Parce qu'à l'Office du tourisme, il va y avoir plein d'infos. Ici, il va prendre le contact avec le microcosme local et... une partie du poumon économique et culturel du territoire. »

**Entrepreneur culturel**

## La Quincaillerie contribue à l'attractivité du territoire



## La Quincaillerie offre des services utiles au territoire



« Je pars du principe qu'on a une chance en Creuse, c'est que la vie n'est pas chère. Et pour des gens qui ont des jobs, avec lesquels ils peuvent travailler où ils veulent, ça peut leur permettre de fuir les grandes villes et de se dire, je vais aller bosser dans un Tiers-Lieux en Creuse. »

**Salarié d'une société informatique**

## TÉMOIGNAGE D'UN PARTENAIRE



« Lors du séminaire inter-filières de l'INET, l'intervention de M. Ridoux (Coordinateur de La Quincaillerie) a parfaitement mis en lumière le rôle clé de La Quincaillerie, Tiers-Lieux porté par la Communauté d'agglomération du Grand Guéret, dans un contexte rural. Ce projet illustre de manière remarquable comment un Tiers-Lieux peut devenir un levier de développement territorial en favorisant l'accès au numérique, l'innovation sociale et la réduction des inégalités. Cette présentation a fortement inspiré les élèves et suscité des échanges riches et constructifs. »

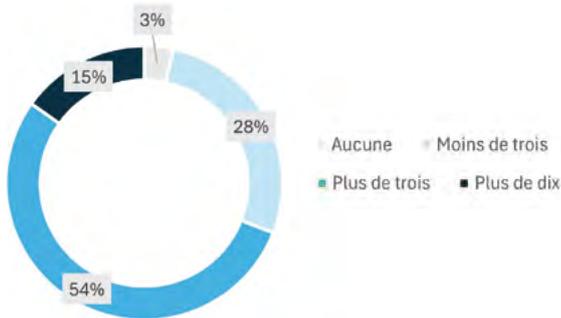
**Institut National des Études Territoriales**

# Dimension sociale

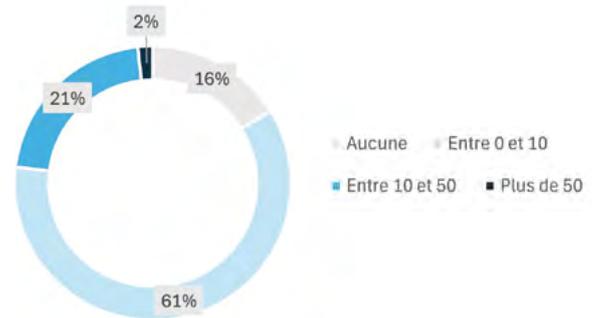
La Quincaillerie se distingue comme un « catalyseur » de lien social, rassemblant des publics variés autour d'activités favorisant l'interaction. Ce lieu se révèle être un espace collaboratif où la créativité et l'entraide permettent l'émergence de solutions aux problématiques locales. Son environnement accueillant et stimulant favorise l'épanouissement personnel et la santé mentale des usagères et usagers.

## UN OUTIL DE RENFORCEMENT DU LIEN SOCIAL

### Nombre d'interactions sociales lors d'une visite



### Nombre de rencontres durables



### La Quincaillerie accueille des publics variés



« C'est ça que je préfère ici, être entre un fan de tractopelle, un groupe de migrants qui apprennent le Français Langue Étrangère, la communauté geek, les personnes âgées qui veulent vraiment comprendre des trucs de la dématérialisation et du concert qui est en train de se préparer dans la salle d'à côté. C'est au milieu de la vie, qu'on arrive d'autant plus à casser les silos, et l'entre-soi. »

**Salarié du réseau TELA**

## UN LIEU DE DÉPLOIEMENT DU « FAIRE ENSEMBLE »

### La Quincaillerie facilite les liens entre les personnes et l'émergence de nouvelles idées collectives



« En ce moment, j'ai un projet sur le logement des apprentis, [...] je discute de tout et de rien avec un usager, [...] et en fait, bingo, il était en train de monter exactement la solution que moi, je cherchais. »

### La Quincaillerie contribue à l'entraide entre usagers et usagères

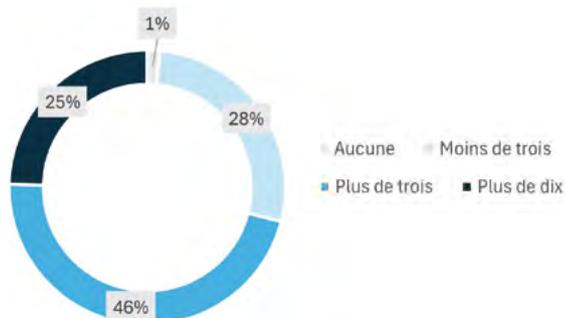


**Salariée de France Active Nouvelle Aquitaine**

# UN LIEU D'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL

Lors des entretiens individuels, de nombreuses personnes ont insisté sur la dimension humaine de La Quincaillerie. Les professionnel·les y trouvent un lieu pour échapper à l'isolement et aux souffrances rencontrées dans le cadre du télétravail. La Quincaillerie joue un rôle très important dans leur vie. De leur côté, les habitant.es, y trouvent un espace accueillant et chaleureux où il est possible d'être accompagné sans jugement.

## Interactions sociales des coworkers et coworkeuses



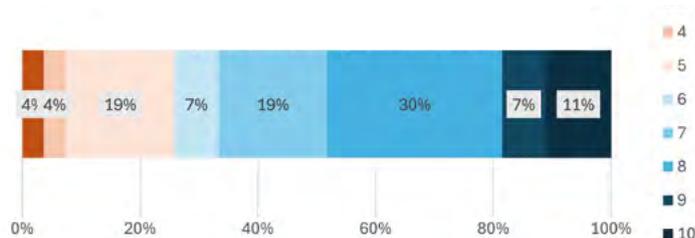
ENVIRON 85 000 € DE GAINS POTENTIELS POUR LE TERRITOIRE

## Ce lieu vous a permis d'évoluer dans votre rapport aux autres



99 % des coworkeuses, coworkers et membres d'associations travaillant à La Quincaillerie disent avoir des interactions sociales lors de leur visite du lieu.

## Dans quelle mesure les activités numériques de La Quincaillerie ont-elles contribué à votre développement personnel ou professionnel ?



*J'étais en région parisienne il y a deux ans, et je suis venu de Paris ici pour suivre ma femme, et l'avantage de l'informatique, c'est qu'on est assez mobile en fait on peut tout faire à distance, donc moi je travaille principalement à distance. Au bout d'un moment, à rester chez moi, je me suis senti un peu démotivé. Je me suis dit qu'il fallait que je trouve un endroit avec du monde. Il fallait que je trouve quelque chose. [...] Je ne vais pas dire que j'étais en dépression, j'adore mon métier, j'ai toujours aimé ce que je faisais, et pourtant, ici, je n'avais plus envie de travailler. Ça ne me motivait pas. Je me suis dit : 'ce n'est pas possible. Il y a quelque chose qui ne va pas. C'est à force de rester chez moi, d'être tout seul'. C'est là que je me suis dit qu'il fallait que je trouve du monde. Et clairement, ça a tout de suite changé. Ça m'a tout de suite remotivé. Ça m'a tout de suite changé ma mentalité. [...] maintenant je n'ai plus du tout cette sensation d'isolement, depuis que j'ai trouvé La Quincaillerie. >>*

**Gérant d'une coopérative informatique**



*Je pense que des lieux comme ça, c'est vraiment important aussi dans le maintien de la qualité de la santé mentale des populations rurales, dans le sens d'avoir du lien social, de pouvoir développer ses compétences professionnelles, d'avoir un lieu qui est accueillant, chaleureux. Moi, chaque fois que je suis venue à La Quincaillerie, c'était toujours des gens qui étaient vraiment là pour les autres. >>*

**Gérante de coopérative d'activité et d'emploi l'ELAN**

# Dimension citoyenne

## UN LIEU D'EXPRESSION PLURIEL

La Quincaillerie incarne un lieu d'innovation sociale et citoyenne, où se croisent des publics d'horizons variés et des institutions locales. En mobilisant acteurs et actrices des secteurs public et privé ainsi que des citoyen·nes, ce Tiers-Lieux est un levier pour expérimenter de nouvelles formes de collaboration et de vie collective.

À travers les initiatives des acteur·rices qui l'utilisent, il illustre la capacité des Tiers-Lieux à renforcer le lien social et à promouvoir une citoyenneté active.

### La Quincaillerie offre un espace d'expression équitable



*Il y a une volonté justement peut-être de s'ouvrir à la société de manière générale. C'est une possibilité de travailler avec les autres, de s'ouvrir. C'est notre projet associatif, en fait. De ne pas être qu'entre nous. Quand on est là, on est entre nous, mais on est au milieu.*

**Adhérent de l'Association APF France Handicap**



*Mes premières impressions, c'était un peu... Il y avait un peu de... un peu tout le monde, quoi. [...] des gens qui venaient de tous horizons, des gens qui venaient pour travailler, des bénévoles qui venaient aider, des gens qui venaient en formation, apprendre, des gens SDF qui venaient, certains qui aidaient aussi à la vie, en fait, de La Quincaillerie. Et je trouvais que c'était un peu un melting-pot de ce qui se fait dans la ville, quoi.*

**Salarié d'une société informatique**

### PARTENARIATS RÉGULIERS

Anim'A  
Réseau TELA  
1 2 3 Parents  
Une clé de la Réussite  
CADA  
Collège Marouzeau  
Recyclabulle  
Atelier Vélo de Guéret en Selle  
Co'ordi  
Planning Familial  
CIPF  
Pôle emploi  
UTAS - CIP département  
Groupe d'Entraide Mutuel (GEM)  
Centre communal d'action sociale  
Autres services de l'agglomération

IUT  
Archipel  
ALISO  
Fabrique à Initiatives  
CRESS  
Autres Tiers-Lieux (Creuse/France)  
Pôle Arts Plastiques  
Artistes locaux (FabLab + expo)  
Dispositif Émergence  
Brasseries creusoises  
Food Trucks Locaux  
AFPA  
Université de Limoges  
Club couture  
Programme Pouvoir d'Agir en Tiers-Lieux

### UNE TRÈS GRANDE DIVERSITÉ D'ACTIVITÉS

Aide aux devoirs  
Animation  
Art plastique  
Atelier  
Attractivité  
Bien-être  
Collectivité  
Conférence  
Conférence de presse  
Coworking  
Entrepreneuriat  
Évènement  
Exposition  
Inclusion  
Jeux  
Médiation numérique  
Partenariat  
Projet citoyen  
Repas partagé  
Résidence  
Vie associative  
Visite  
FABLAB  
Enfance/Jeunesse

### INSTITUTIONS PUBLIQUES UTILISATRICES DE LA QUINCAILLERIE

Office Public de l'Habitat  
Agglomération du Grand Guéret  
Établissement public de gestion des déchets

Ville de Guéret  
Département de la Creuse  
Préfecture de Creuse  
Région Nouvelle Aquitaine

# EXPÉRIMENTATION D'UNE CITOYENNETÉ, D'UNE VIE COLLECTIVE

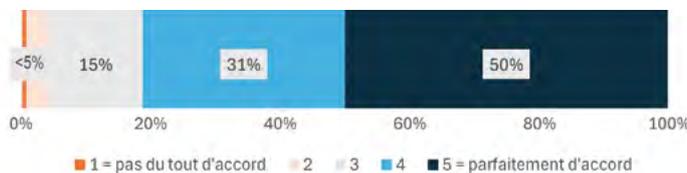
## La Quincaillerie m'aide à développer un intérêt pour la vie citoyenne et collective locale



« Sans être à Guéret et impliquée dans la vie de la ville, ça me donne en tout cas la sensation d'être en lien avec... C'est con à dire, mais avec la vie citadine, on va dire, de la Creuse. »

**Gérante de coopérative d'activité et d'emploi l'ELAN**

## La Quincaillerie est un lieu de dynamisation de la vie citoyenne et collective



## La gouvernance de La Quincaillerie est suffisamment partagée



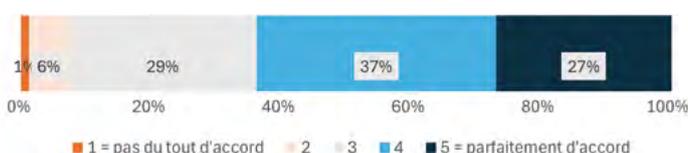
La question de la gouvernance de La Quincaillerie est un sujet qui a été évoquée à plusieurs reprises par les personnes interrogées dans le cadre des entretiens individuels. Il en ressort une satisfaction globale, malgré le désir exprimé par certain-es acteur-rices d'une plus grande participation du public à la gouvernance du lieu.

Cette perception est en lien avec les spécificités induites par le fait que le Tiers-Lieux est porté par l'Agglomération du Grand Guéret. Un portage très largement plébiscité par la population (voir page suivante).

« On est clairement plus facilement au courant de tout ce qui se fait. La Quincaillerie nous permet d'être plus ancrés dans la vie locale. [...] Ça met plus face à la réalité du territoire. »

**Association Instants Libres**

## La Quincaillerie est un lieu d'émergence de solutions pour les questions de transition environnementale



« La convention citoyenne pour le climat [...] nous a permis, autour de ce projet qui se faisait ici, de faire des liens avec des choses de la ville. »

**Salariée FRAB (Fédération Régionale d'Agriculture Biologique Nouvelle-Aquitaine)**

# FACILITER L'ACCÈS AU SERVICE PUBLIC

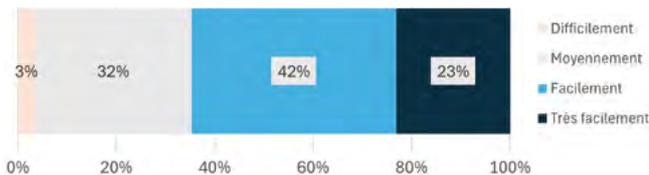
• 152 accompagnements aux démarches administratives en 2024

• 134 événements en lien avec l'inclusion en 2024

• 280 personnes accompagnées dans le cadre d'ateliers numériques

ENVIRON 187 000 € DE COÛTS ÉVITÉS POUR LES USAGERS

## Avez-vous accès aux services publics ?



## La Quincaillerie est un lieu ressource qui permet un accès aux services publics



Les personnes ayant répondu à l'étude ont globalement un bon accès aux services publics (65%). Elles sont nombreuses à constater que cet accès est facilité par les ressources proposées à La Quincaillerie (70%). Ce lieu contribue ainsi au renforcement du lien entre les citoyen-nes et leurs institutions publiques. Cela constitue un facteur de cohésion sociale.



« Ici, j'amène les jeunes de la Mission Locale, la jeunesse en difficulté, les jeunes de la protection judiciaire, sur les ateliers pour qu'ils prennent conscience de l'accès aux ordinateurs, de tout ce qui est possible et utile pour eux, la connexion, le chauffage la possibilité d'être avec des gens, de faire du lien social, mais n'empêche que, il faut passer la porte par soi-même. »

Entrepreneur culturel

## La Quincaillerie doit demeurer un service public



Une très grande majorité des participant-es ont exprimé un attachement très fort au fait que La Quincaillerie soit un service public. Pour elleux, ce portage garantit que ce lieu demeure inclusif, notamment en accueillant des personnes isolées socialement et/ou économiquement.



« Le cœur de La Quincaillerie, c'est l'humain. Et donc, à partir de là, tout le monde y est accueilli, tous les publics. Le fait que ce soit un espace gratuit pour la population, ça contribue à ce que chacun puisse pousser la porte, parce que sinon, il n'en aurait peut-être pas les moyens. Le fait que les gens soient engagés et profondément chaleureux, ça aussi donne confiance. »

Gérante de coopérative d'activité et d'emploi l'ELAN

« Je pense que c'est mieux que ce soit porté par la collectivité, clairement. Je ne vois pas les choses autrement. Après, tu rentres dans le privé, tu rentres dans le business. »

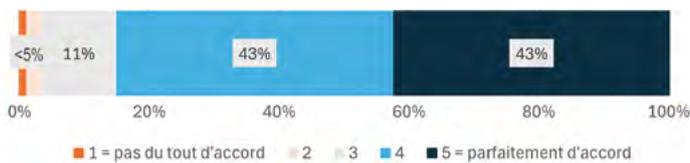
Salarié d'une société informatique

# Dimension culturelle

## VARIÉTÉ ET ACCESSIBILITÉ DE L'OFFRE

La diversité de la programmation culturelle de La Quincaillerie est largement reconnue par les personnes ayant participé à l'étude. Cela s'explique notamment par le fait que cette programmation repose en grande partie sur des initiatives individuelles ou collectives. La très grande variété de publics conduit à une très grande diversité culturelle. La programmation est ainsi jugée éclectique et accessible. La Quincaillerie est accessible aux personnes à mobilité réduite. De plus, une grande partie de cette offre est gratuite ou à prix libre.

### La Quincaillerie propose une offre variée d'événements culturels



### NOMBRE D'ANIMATIONS CULTURELLES PAR CATÉGORIE EN 2024

Concerts	12
Résidence de groupe	1
Danse	2
Atelier Arts Plastiques	31
Atelier écriture	21
Ateliers Clown	9
Spectacle Théâtre/Magie/Drag	6
Expositions	11



*Je savais qu'il y avait des soirées, des fêtes, des trucs et des machins. Puis un jour, il y avait une musique. Je n'aurais jamais été écouter cette musique-là. Eh bien, je suis resté. Et j'ai trouvé ça, mais alors génial. Je crois que je ne serais pas rentré ailleurs. Là, on vient là pour le travail et pouf, tu as des moments comme ça. Tu te dis, mais ce n'est pas possible !*

**Adhérent de l'Association APF France Handicap**



*Il peut très bien y avoir du rock, de la musique électronique, du rap, mais on peut avoir des événements de brocante, de drive fermier. En tout cas, il y a plein d'événements qui s'adressent à plein de publics différents.*

**Salarié de l'incubateur Le Décapsuleur**

# QUELLES OPPORTUNITÉS POUR LES ACTEURS CULTURELS ?

- 11 expositions en 2024
- 12 concerts en 2024
- Plusieurs structures culturelles résidentes de La Quincaillerie

## La Quincaillerie contribue à la visibilité des artistes



## La Quincaillerie est un lieu propice à la collaboration culturelle



Ce résultat met en lumière la reconnaissance collective du rôle clé de La Quincaillerie dans la mise en avant des artistes locaux. La majorité des répondants souligne la visibilité accrue offerte par cette structure, ce qui témoigne de son impact positif sur la scène artistique. La faible proportion de réponses négatives confirme que cette mission est perçue comme une réussite.



*C'est indispensable un lieu de ce type. Pour plusieurs raisons, non seulement parce que ça nous met en relation et en lien les uns avec les autres, au niveau du tissu associatif et du tissu social autour de l'artistique et du culturel en particulier, mais aussi par rapport aux services qui sont offerts par ce biais-là. Et là, on a une vraie visibilité.*

**Salarié de CAC 23**



*Juste à côté de nos studios, il y a une salle de concert. [...] C'est beaucoup plus facile [...] d'aller choper l'artiste et de lui dire de venir à la radio.*

**Salarié de RPG**

# Conclusion

Le total des monétisations effectuées dans le cadre de cette étude laisse entrevoir **un impact pour le territoire équivalent à 1.4 millions d'euros** sur une année. Cet impact est généré par les services proposés par La Quincaillerie, **pour chaque euro investi par l'Agglo, La Quincaillerie a un impact de 4,4 € sur le territoire.**

Ces monétisations ont été effectuées grâce aux données collectées dans le cadre de l'étude et celles produites par l'Observatoire de l'ESS. Elles ont été croisées avec d'autres travaux sur le sujet. Cette approche vise à estimer une partie des retombées indirectes de La Quincaillerie, elle ne saurait être considérée comme exhaustive.

La Quincaillerie se distingue par un niveau de satisfaction remarquable, témoignant de l'appréciation de son « accueil inconditionnel » et de son environnement « convivial ». Portée par un engagement exceptionnel de ses salarié-es, elle s'impose comme un acteur central du territoire, contribuant significativement au rayonnement de Guéret au-delà des frontières locales.

À la fois lieu de réseau et d'opportunités économiques, La Quincaillerie joue un rôle clé dans le soutien à l'entrepreneuriat et à l'économie locale, tout en fédérant une vie associative riche et dynamique. Avec une forte représentation de structures émergentes de l'Économie Sociale et Solidaire, elle incarne un véritable « catalyseur » pour l'innovation sociale et collective.

La Quincaillerie offre des opportunités précieuses aux acteur-rices culturel-les, en renforçant leur visibilité et en encourageant les collaborations au sein du tissu social et associatif. En créant un espace où chacun-e peut découvrir des formes artistiques inattendues, la culture devient un vecteur de rencontres et d'enrichissement mutuel.

Plus qu'un simple espace, La Quincaillerie est un écosystème vivant, stimulant et inclusif, qui enrichit le territoire et participe activement à la vitalité sociale, économique et culturelle de la Creuse.

**CRESS Nouvelle Aquitaine**

## Recommandations

1

**Maintenir les conditions d'accueil du public**, qui génèrent une très forte satisfaction des usagères et usagers.

2

**Envisager un développement des capacités du lieu** (notamment la création de bureaux supplémentaires pour des locations annuelles).

3

**Réaliser des aménagements extérieurs** permettant d'ouvrir davantage La Quincaillerie sur le quartier.

4

**Revoir l'identité et la charte graphique du lieu, mieux communiquer** sur la pluralité d'activité. Le lieu est encore associé aux services numériques qui y sont proposés.

5

**Soutenir et renforcer les partenariats** permettant de proposer un accès à des accompagnements pour des publics éloignés des modalités habituelles d'accès aux services publics (CAF, France Travail, etc.).

6

**Poursuivre la collecte de données** permettant d'actualiser la présente étude.



**PASCAL DESFARGES**, *Ingénieur d'idées*

**Il accompagne des projets favorisant la production d'infrastructures civiques distribuées dans l'espace public valorisant le principe d'une démocratie contributive. Co-fondateur de l'association « Département des Petits Mondes » qui développe des Communs.**



*Le territoire n'est pas une donnée, c'est le résultat d'un processus de composition, de mise en relation entre les acteurs, humains et non-humains, qui le peuplent et le façonnent. »*

**Bruno Latour**, *Où atterrir ?  
Comment s'orienter en politique, 2017*

Dès sa naissance en 2015 La Quincaillerie se revendiquait comme « tiers lieu d'assemblage local ». Cette volonté affirmait d'emblée que l'on ne pouvait pas synthétiser sa pertinence en le résumant à des espaces, des services et des usages pour les habitants. Cette notion « d'assemblage local » désignait d'abord un processus : un lieu qui s'auto-fabrique par la convergence d'initiatives, d'acteurs et d'infrastructures ; un agencement qui prend sens à mesure que des pratiques, des savoir-faire et des solidarités se connectent.

Dès lors, La Quincaillerie au fil des années est devenu un Tiers-Lieux structurant qui joue un rôle clé dans le développement local, la cohésion sociale et l'innovation citoyenne. Depuis sa création, sous l'impulsion de l'Agglomération du Grand Guéret, elle s'est imposée comme un opérateur d'interconnexion entre les acteurs économiques, sociaux et culturels du territoire.

Le fondement qui a permis cette dynamique c'est avant tout d'être concrètement, et pas seulement dans les intentions, un véritable espace d'accueil inconditionnel ; un opérateur de liens et d'inclusion permanent. Toute personne qui entre « à La Quincaillerie » peut vérifier au quotidien que l'on y trouve toutes les fragilités, les blessures de la société qui s'hybrident avec des dynamiques positives de projets innovants et d'acteurs en devenir. Elle protège les plus faibles et structure ceux qui sont porteurs d'avenir. Elle porte une vision systémique de son territoire avec comme point nodal la Santé au sens global du terme, allant de son intention de plateforme d'initiative autour de la transition économique et la production de Communs jusqu'à la santé mentale et le refus de l'isolement.

Dans la pratique La Quincaillerie est résolument transdisciplinaire et hybride toutes ses composantes. Elle organise un maillage d'acteurs diversifiés et opère comme un médiateur permanent entre les logiques sociales, économiques et culturelles. Le Tiers-Lieux ne se contente pas d'accueillir des usagers, il modifie les pratiques de travail, d'apprentissage et de socialisation en intégrant le numérique, la culture et la coopération locale dans son fonctionnement.

La Quincaillerie est un « espace liquide » relevant d'une biologie des territoires constamment en évolution et en métamorphose façonné quotidiennement par les interactions et les réseaux qui l'animent. Il est pollinisé par les acteurs fluctuants qui le constituent et en usent. Il n'est jamais fixé et figé dans ses certitudes et ce qui s'y joue, chaque jour, c'est la force de l'informel et de l'imprévu. Nombre des témoignages depuis 10 ans nous montrent que sa fonction première est de permettre la rencontre et l'interaction d'univers et de personnes qui font naître de nouvelles formes, de nouvelles initiatives dans le cadre d'une conception innovante de la notion de service public.

Ce laboratoire d'expérimentation sociale est un espace d'activation des Communs, un bien collectif, non figé, qui évolue avec ses usagers et leurs pratiques. Il est relation, composition, respiration. Il est ce que nous en faisons, ce que nous y tissons, ce que nous y rêvons ensemble. La Quincaillerie incarne cette dynamique vivante : un espace qui ne se contente pas d'exister mais qui fabrique du territoire. Ici, les trajectoires se croisent, les idées s'assemblent, les solitudes s'effacent dans la chaleur d'un café partagé, celui du « Café Terrien ». C'est un lieu où l'on n'entre pas simplement pour travailler ou se réunir, mais pour appartenir.

La Quincaillerie n'est pas une place fixe, elle est une énergie en mouvement, un maillage invisible reliant ceux qui osent encore croire que l'innovation peut être sociale, que l'économie peut être solidaire, que la culture peut être partagée.

Elle est un territoire en train de se faire, une fabrique du commun, une preuve que l'espace n'est jamais qu'un cadre, mais toujours une possibilité à réinventer.

La Quincaillerie est le digne descendant de l'histoire des lieux utopiques dans le Limousin au 19<sup>ème</sup> siècle et porteur de cette « culture de la résistance » et de la citoyenneté active propre à la Creuse où fraternité, entraide et attention à l'autre sont au cœur de la dynamique sociale. Son utilité sociale c'est celle de renouveler l'imaginaire d'un territoire, construisant un récit en commun pour le Commun, à travers la constitution d'une culture de la contribution qui irrigue et dynamise aujourd'hui ses usagers.



# cress

Chambre Régionale  
de l'Économie Sociale  
et Solidaire Nouvelle-Aquitaine



Ce QR code vous permettra d'accéder à la vidéo de restitution du programme « Pouvoir d'agir en Tiers-Lieux », qui démontre et renforce le pouvoir d'agir des Tiers-Lieux sur des enjeux critiques de territoire.

Pour plus d'informations : [www.patl.org](http://www.patl.org)

## COORDONNÉES UTILES

[contact@laquincaillerie.tl](mailto:contact@laquincaillerie.tl)  
[www.laquincaillerie.tl](http://www.laquincaillerie.tl)

 [laquincaillerietierslieuxgueret](https://www.facebook.com/laquincaillerietierslieuxgueret)  
 [laquincaillerie\\_tierslieux/](https://www.instagram.com/laquincaillerie_tierslieux/)

[www.agglo-grandgueret.fr](http://www.agglo-grandgueret.fr)

**Directeur du développement local  
collaboratif (Grand Guéret)**  
**Baptiste Ridoux**  
[baptiste.ridou@agglo-grandgueret.fr](mailto:baptiste.ridou@agglo-grandgueret.fr)

**Directrice de cabinet (Grand Guéret)**  
**Nathalie Parinaud**  
[nathalie.parinaud@agglo-grandgueret.fr](mailto:nathalie.parinaud@agglo-grandgueret.fr)

**Facilitatrice du Tiers-Lieux (Grand Guéret)**  
**Fanny Castuera**  
[fanny.castuera@agglo-grandgueret.fr](mailto:fanny.castuera@agglo-grandgueret.fr)

**Animateur territorial (CRESS)**  
**Kevin Maury**  
[k.maury@cress-na.org](mailto:k.maury@cress-na.org)

*Merci aux structures contributrices, à toutes les personnes qui ont participé à l'étude, aux salarié-es de La Quincaillerie et de l'Agglo du Grand Guéret ainsi qu'aux élu-es.*



Les textes de cette œuvre sont mis à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les mêmes conditions

Publication CRESS Nouvelle-Aquitaine & Agglo du Grand Guéret

Direction de la publication : Stéphane Montuzet & Eric Correia

Rédaction : Dominique Thiel et Kevin Maury (CRESS Nouvelle-Aquitaine)

Coordination : Fanny Castuera (La Quincaillerie)

Aurélie Forme et Kevin Maury (CRESS Nouvelle-Aquitaine)

Photos : La Quincaillerie

*Cette publication a été mise en page par la SCOP\* O Tempora et imprimée par la SCOP Laprel. Elle s'inscrit dans une démarche socialement et écologiquement responsable.*

\*SCOP : Société Coopérative et Participative