



Guéret, le jeudi 6 mars 2025

L'Agglo et la CRESS Nouvelle Aquitaine dévoilent les résultats de l'Étude d'utilité sociale 2024 de La Quincaillerie

Cette étude, menée de septembre 2024 à janvier 2025, a pour objectif de mesurer l'impact économique, social, citoyen et culturel du lieu. 10 ans après la création du Tiers-Lieux de l'intercommunalité, ses résultats vont permettre de se projeter et d'imaginer les activités des 10 prochaines années.

Lors d'une conférence organisée le 6 mars 2025 à l'occasion des 10 ans de La Quincaillerie, la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS) Nouvelle-Aquitaine a présenté les résultats de l'étude qui s'est achevée fin janvier.

L'évaluation de l'utilité sociale de La Quincaillerie, après 10 ans d'existence, s'inscrit dans une démarche méthodique et participative visant à mesurer l'impact de ce Tiers-Lieux sur son territoire. Pour cela, une approche mixte a été privilégiée, combinant **des entretiens qualitatifs, des questionnaires en ligne et l'analyse de données internes**. Cette étude a été menée dans le cadre du programme « Pouvoir d'agir en Tiers-Lieux ». Cette méthodologie rigoureuse permet de croiser les perspectives et de mieux appréhender la diversité des usages et des perceptions.

Quatre groupes cibles ont été identifiés pour cette étude : les coworkeuses, coworkers et associations, les usagères et usagers du Fab Lab et des services numériques, le grand public, ainsi que les élues, élus et partenaires institutionnels. Ce découpage vise à garantir une vision globale et segmentée des dynamiques à l'œuvre au sein de la Quincaillerie. Par ailleurs, les **critères d'évaluation** ont été **coconstruits** avec les habitants-es et les usagères et usagers du lieu à travers des réunions publiques, témoignant d'une volonté d'intégrer les acteur·rices locaux·ales dans la réflexion collective.

L'évaluation repose sur quatre dimensions fondamentales : économique, sociale, citoyenne et culturelle. Ce choix reflète l'ambition de comprendre l'impact global de La Quincaillerie, tant sur les dynamiques économiques que sur la cohésion sociale, l'engagement citoyen et l'enrichissement culturel du territoire.

Cette évaluation se veut une contribution à la compréhension des enjeux et des impacts d'un Tiers-Lieux comme La Quincaillerie, en offrant des pistes pour son développement futur tout en valorisant son rôle structurant pour le territoire.

Les résultats¹ obtenus traduisent une **forte mobilisation des parties prenantes, avec un total de 246 réponses** réparties entre 101 participant·es issu·es du grand public, 49 usagères et usagers des services numériques et du Fab Lab, 86 coworkeuses, coworkers et associations, et 10 élues, élus et partenaires. Ce haut niveau de participation, bien que contrasté selon les groupes, témoigne d'un intérêt marqué pour l'analyse de l'impact du lieu. Par ailleurs, la CRESS a réalisé une trentaine d'entretiens qualitatifs avec des représentant·es de différents groupes d'usagères et usagers.

Un écosystème vivant qui contribue au rayonnement de Guéret

La Quincaillerie se distingue par un niveau de satisfaction remarquable, témoignant de l'appréciation de son "accueil inconditionnel" et de son environnement "convivial". Portée par un engagement exceptionnel de ses salarié·es, elle s'impose comme un acteur central du territoire, contribuant significativement au rayonnement de Guéret au-delà des frontières locales.

À la fois lieu de réseau et d'opportunités économiques, la Quincaillerie joue un rôle clé dans le soutien à l'entrepreneuriat et à l'économie locale, tout en fédérant une vie associative riche et dynamique. Avec une forte représentation de structures émergentes de l'Économie Sociale et Solidaire, elle incarne un véritable "catalyseur" pour l'innovation sociale et collective.

La Quincaillerie offre des opportunités précieuses aux acteur·rices culturel·les, en renforçant leur visibilité et en encourageant les collaborations au sein du tissu social et associatif. En créant un espace où chacun·e peut découvrir des formes artistiques inattendues, la culture devient un vecteur de rencontres et d'enrichissement mutuel.

Plus qu'un simple espace, la Quincaillerie est un écosystème vivant, stimulant et inclusif, qui enrichit le territoire et participe activement à la vitalité sociale, économique et culturelle de la Creuse.

¹ L'étude comporte certaines limites méthodologiques, notamment l'impossibilité de recueillir les perspectives des usagères et usagers touché·es par l'illettrisme ou l'illectronisme.

Résultats partiels

97% des répondants s'estiment satisfaites de l'équipement, une personne sur trois vient de Guéret, dont 11% d'un quartier proche, mais un utilisateur.ice sur trois vient aussi du reste du département.

Parmi les **structures utilisatrices**, plus de la moitié sont des associations. Au total, les structures interrogées estiment réaliser un chiffre d'affaires de plus de 300 000 euros dans les locaux de la Quincaillerie. **50% d'entre elles disent réduire leurs coûts en utilisant les services de la Quincaillerie** (soit environ 260 000 euros de coûts évités). Le Tiers-Lieux leur permet également de développer l'emploi et les aide à identifier les sources de financement. Enfin, elles insistent sur la légitimité qu'apporte une domiciliation dans un lieu porté par une collectivité.

Un.e usager.ère sur deux a entre 35 et 55 ans. On constate une fréquentation croissante des moins de 25 ans et notamment des lycéen.nes et étudiant.es qui s'y rendent principalement pour travailler, participer à la vie associative ou assister à des rendez-vous professionnels.

Un facteur d'attractivité

La Quincaillerie contribue à l'attractivité du territoire (pour 86% des répondant.es) et offre des services utiles (pour 87%). Elle est très utile notamment aux personnes qui s'installent sur le territoire.

- 33 % des usagères et usagers habitent hors du Grand Guéret, dont 9 % hors du département.
- 13 interventions de l'équipe de la Quincaillerie hors Agglo en 2024
- Une audience numérique bien au-delà de la Creuse.
- Des dizaines de retombées dans des médias régionaux ou nationaux.

Un outil de renforcement du lien social pour des publics variés

Les utilisateur.ices y ont de nombreuses interactions sociales (54% disent en avoir plus de 3 lors d'une visite et, pour 61%, ces relations sont durables). Elle facilite ainsi l'émergence de nouvelles idées (pour 80%) et projets et contribue à l'entraide (pour 73%).

De nombreuses personnes insistent également sur la dimension humaine, les professionnels y trouvent un lieu pour échapper à l'isolement provoqué notamment dans le cadre du télétravail.

Un lieu d'expression citoyenne pour 74% des interrogé.es. Pour 66%, elle aide à développer un intérêt pour la vie citoyenne. Et un accès gratuit aux services publics pour 70% d'entre elleux.

Enfin la dimension culturelle est largement reconnue (86%) avec une offre d'une grande diversité. Pour 82%, La Quincaillerie contribue à la visibilité des artistes locaux et pour 87% elle est un lieu propice à la collaboration culturelle et créatrice.

Le total des monétisations effectuées dans le cadre de cette étude laisse entrevoir un **impact pour le territoire équivalent à 1.4 million d'euros sur une année**. Cet impact est généré par les services proposés par la Quincaillerie, **pour chaque € investi par l'Agglo, la Quincaillerie a un impact de 4,4€ sur le territoire.**²

Contact presse :

Tél. 05.55.41.04.48

Email : service.communication@agglo-grandgueret.fr

² Ces monétisations ont été effectuées grâce aux données collectées dans le cadre de l'étude et celles produites par l'Observatoire de l'ESS. Elles ont été croisées avec d'autres travaux sur le sujet. Cette approche vise à estimer une partie des retombées indirectes de la Quincaillerie, elle ne saurait être considérée comme exhaustive.